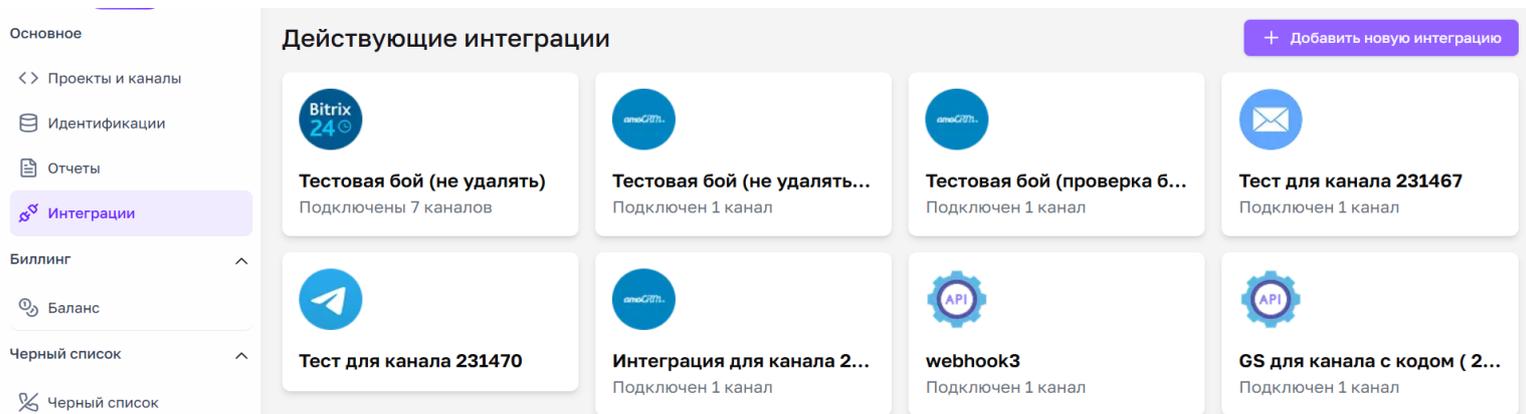


## Руководство пользователя «Сервис идентификации поведения пользователей клиентов «prosche»

### 1. Раздел “Интеграции”

- Реализованы интеграции с Амо, Bitrix, Telegram, Email, Вебхук



Основное

< > Проекты и каналы

Идентификации

Отчеты

**Интеграции**

Биллинг

Баланс

Черный список

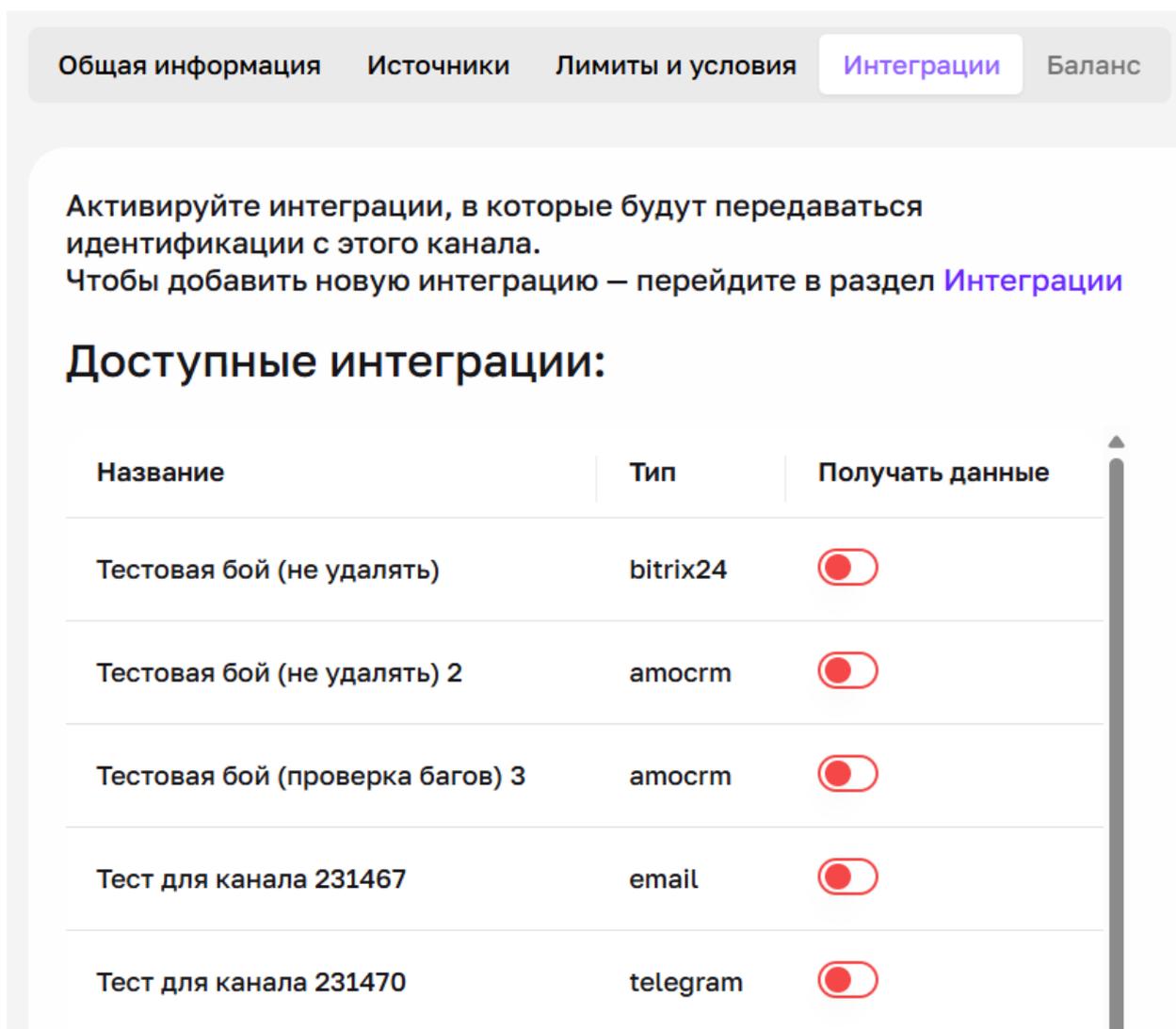
Черный список

#### Действующие интеграции

+ Добавить новую интеграцию

- Bitrix 24**  
Тестовая бой (не удалять)  
Подключены 7 каналов
- amocrm**  
Тестовая бой (не удалять...)  
Подключен 1 канал
- amocrm**  
Тестовая бой (проверка б...  
Подключен 1 канал
- Email**  
Тест для канала 231467  
Подключен 1 канал
- Telegram**  
Тест для канала 231470
- amocrm**  
Интеграция для канала 2...  
Подключен 1 канал
- API**  
webhook3  
Подключен 1 канал
- API**  
GS для канала с кодом ( 2...  
Подключен 1 канал

- Реализована привязка канала к одной или нескольким интеграциям (Путь: Карточка канала, вкладка: Интеграции)



Общая информация   Источники   Лимиты и условия   **Интеграции**   Баланс

Активируйте интеграции, в которые будут передаваться идентификации с этого канала.  
Чтобы добавить новую интеграцию – перейдите в раздел [Интеграции](#)

### Доступные интеграции:

Название	Тип	Получать данные
Тестовая бой (не удалять)	bitrix24	<input checked="" type="checkbox"/>
Тестовая бой (не удалять) 2	amocrm	<input checked="" type="checkbox"/>
Тестовая бой (проверка багов) 3	amocrm	<input checked="" type="checkbox"/>
Тест для канала 231467	email	<input checked="" type="checkbox"/>
Тест для канала 231470	telegram	<input checked="" type="checkbox"/>

## 2. Раздел “Проекты и каналы”

### Таблица каналов:

- Ховер кликабельности на "Название" канала для перехода в карточку канала

1 канал - 1 битрикс	Сайты	25	На паузе	0	0	
1 канал - 1 битрикс						

- Изменение лимитов в строке канала

Название	Тип канала	Глобальный лимит	Дневной лимит
Канал авто	Сайты	40	40

- Изменение статуса в строке канала

**Статус**

На паузе

Активен

- Визуальное выделение строки канала где исчерпан глобальный лимит

Тест интеграции UniL...	Сайты	0		50	На паузе	0	0	
-------------------------	-------	---	--	----	----------	---	---	--

- Кнопка “Удалить канал” (Иконка Корзины) в строке канал

Статус	Идентификация	Конверсия	
На паузе	0	0	

- Ограничение выставяемых лимитов “Дневной”: =>25

**Дневной лимит**

20 ✓

- Ограничение выставяемых лимитов “Глобальный”: => Дневной

**Глобальный лимит**      **Дневной лимит**

35 ✓      40

### 3. Раздел “Идентификации”

- Фильтрация таблицы по каналам

01-06-2025 - 30-06-2025 📅    Канал ▾    ✕ Сбросить все

Дата	Источник
17.06.2025	
17.06.2025	
17.06.2025	
17.06.2025	
17.06.2025	
17.06.2025	
17.06.2025	
17.06.2025	Тест интеграции Uniline №1
17.06.2025	Тест интеграции Uniline №1

🔍 теd ✕

Выделить всё

Показывать выбранное

Тест интеграции Uniline №1

Тест интеграции Uniline №2

Сбросить    Применить

#### 4. Раздел “Биллинг”

- Изменение тарифной сетки согласно новому тарифному плану (стоимость повышается и всех пользователей кто произвел первую оплату с 01.07.25 )

Свободных идентифи

### Купить идентификации

Стоимость,руб

5000

Количество идентификаций

100

50 40 35 25

Вы можете заранее купить объём идентификаций, выбрав наиболее выгодный тариф в зависимости от того, как много идентификации необходимо Вашей компании.

Купить

#### 5. Раздел “Онбординг”

- Активировать окно онбординга при клике на кнопку в меню "Онбординг"

## Быстрый старт

- 1 Первое знакомство
- 2 Создание проекта
- 3 Добавление источников
- 4 Биллинг
- 5 Интеграции



# Добро пожаловать в личный кабинет!

## Этап 1. Первое знакомство

сервис идентификации посетителей сайтов и звонящих на номера конкурентов.  
Цель системы — находить потенциальных клиентов и передавать их контактные данные вам или вашему отделу продаж.

Как это работает:

- Идентифицируются номера телефонов посетителей сайтов, звонков и получателей SMS.
- Идентификация возможна только при наличии согласия пользователя на обработку персональных данных.
- Вы получаете контакты для обработки или прозвона.

⚠ Мы работаем только в российском сегменте интернета (РФ).

Назад

Далее

# Знакомство с кабинетом

В этом уроке рассказываем как настроить кабинет, добавить источники сбора клиентов, получить первые данные о клиентах и передать контакты потенциальных клиентов вашему отделу продаж или нашему колл-центру

## Основная задача сервиса

Выявлять ваших потенциальных клиентов и передавать их контактные данные.

### Как это работает

1

Сервис идентифицирует входящие и исходящие звонки, посетители сайтов и получателей смс

2

Определяет их номера телефонов, если пользователи давали разрешение на обработку персональных данных в интернете

3

Контакты передаются вам или нашему колл-центру для обзвона и продажи услуг вашей компании

**Важно:** мы работаем только с российским сегментом интернета

## Что нужно сделать, чтобы получить контакты

**Важно:** контакты аудитории, которые взаимодействовали с идентифицируемыми источниками, будут выгружены на утро следующего дня.

Настроить каналы по типу источников

Указать источники на которых хотите получать контакты клиентов

Подключить CRM-систему для передачи данных в своем интерфейсе (не обязательно)

Пополнить баланс кабинета

Запустить сбор данных

# 1 шаг

## Проекты и каналы

В этом разделе создаются каналы сбора данных.  
Проекты и каналы находятся в разделе «Основное» в личном кабинете.

**Каналы** — список источников, из которых вы хотите получить данные ваших потенциальных клиентов. В каналах присутствует набор настроек для управления и фильтрации тех, кого вы планируете идентифицировать.

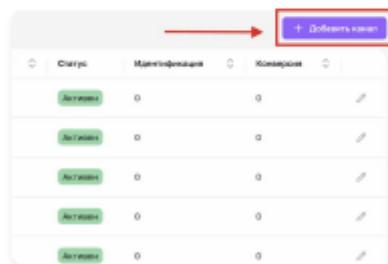
Название	Тип канала	Дневной лимит	Глобальный лимит	Статус	Идентификация	Категория
Канал 00001	Телефоны	100	50	Активен	0	0
Канал 00002	Телефоны	500	50	Активен	0	0
Канал 00004	Сайты	100	100	Активен	0	0
Канал 04780	Сайты	10	100	Активен	0	0
Канал 04786	Сайты	10	100	Активен	0	0

## Настройка каналов

Источниками в «Проектах и каналах» могут быть ваш сайт, сайты конкурентов или их номера телефонов.

Чтобы добавить и настроить канал, сделайте следующее:

- В верхнем правом углу экрана найдите кнопку «Добавить канал» и нажмите на нее.
- После нажатия на кнопку появится список доступных типов каналов. Выберите тот, который лучше всего соответствует вашим задачам и требованиям.



## Настройка каналов

Канал с кодом

Тип канала, который определяет номера посетителей сайта вашей компании.

- Шаг 1.** Если у вас есть свой сайт, то для начала выберите тип канала «с кодами».
- Шаг 2.** Назовите канал понятно, чтобы удобно ориентироваться по списку каналов, когда их станет много.
- Шаг 3.** Установите лимиты:
  - дневной лимит** — сколько идентификаций хотите получать по каналу в сутки.
  - глобальный лимит** — сколько идентификаций хотите получить по каналу за все время.

### Создать канал

Выберите тип канала

С кодами  Без кода

#### Основная информация

Название канала например `exampla.com`

Введите название канала

Дневной лимит

Введите значение

Глобальный лимит

Введите значение

## Настройка каналов

Канал с IDDM

### Шаг 4. Добавьте пиксель (код) на ваш сайт

Пиксель нужен, чтобы IDDM анализировал трафик вашего сайта и идентифицировал посетителей.

- Скопируйте и разместите наш скрипт в раздел `<Head>` сайта, как можно выше к его началу.
- Скрипт можно установить напрямую на сайт или с помощью Google Tag Manager. Но прямая установка на сайт лучше, так как не задерживает время загрузки скрипта.
- Инструкция для установки кода на сайты с CMS Tilda — [ссылка](#)

#### Новое

example.com

тип:  Скрипт

Чтобы начать сбор данных, необходимо разместить HTML код пикселя между открывающим «HEAD» тегом в коде вашего сайта

Сбор данных начнется сразу после вставки кода

```
<script src="https://idm.yandex.ru/track.js?ver=0cc066ea307aeb3c1f93c327b564d9f" async charset="UTF-8"></script>
```

В соответствии с законодательством РФ, при подключении пикселя на свой сайт, необходимо отображать предупреждение о процедуре сбора и обработки данных посетителей. [Пример уведомления](#)

В соответствии с законодательством РФ, при подключении пикселя на свой сайт, необходимо отображать предупреждение о процедуре сбора и обработки данных посетителей. [Пример уведомления](#)

## Настройка каналов

Канал с IDDM

### Шаг 5. После заполнения полей нажмите «Далее»

### Шаг 6. Выберите регионы.

- Геофильтр** - это список регионов, по которым вы хотите получать идентификации.

Пример: если в фильтре стоит Москва и МО, вы будете получать номера, которые зарегистрированы в этом регионе.

Если не выбран ни один регион, будут использованы все регионы РФ.

Условия **Условия запуска** Интеграции Баланс

#### Геофильтр

Выберите геофильтр

Республика Карелия

Республика Коми

## Настройка каналов

Канал с кодом

### Шаг 7. Установите «Условия запуска» (не обязательные настройки)

- Задержка перед запуском** — через сколько секунд присутствия на сайте сервис запускает идентификацию посетителя. Оптимальное значение таймера задержки — до 5 секунд.
- URL маска для отправки визитов** — фильтр получения идентификаций по конкретным страницам сайта или Utm меткам.

Пример записи для указания страниц сайта, с которых должна происходить идентификация:

- domain.ru/page
- page

### Шаг 8. После заполнения полей нажмите «Создать»

Условия **Условия запуска** Интеграции Баланс

#### Задержка перед запуском

3 сек

#### URL маска для отправки визитов

Введите URL маску

#### URL маска для запрета отправки визитов

Введите URL маску

Если при установке ссылки на конкретные страницы скрипт не будет работать, нужно дополнительно указать в `<head>` мету:

```
<meta name=""referrer" content=""no-referrer-when-downgrade" />
```

# Настройка каналов

Канал без кода

Шаг 1. Выберите тип источника, который хотите отследить:

- Сайты (или «Сайты конкурентов») — тип канала, который определяет номера телефонов посетителей чужих сайтов.
- Телефоны (или «Телефоны конкурентов») — тип канала, который определяет входящие и исходящие вызовы телефонов, которые вы разместите в проекте.
- Альфа-имена — тип канала, где определяются номера, на которые поступило смс от выбранных вами альфа-имен. Альфа имя — буквенная или цифровая подпись отправителя, которую получатели видят в поле «От кого». Примеры: 900, T-Bank, OZON.ru.

## Создать канал

Выберите тип канала ?

С кодом  Без кода

Сайты  Телефоны  Альфа-имена

## Основная информация

Название канала

Введите названия канала

# Настройка каналов

Канал без кода

Шаг 2. Назовите канал, понятно, чтобы удобно ориентироваться по списку каналов, когда их станет много.

Шаг 3. Установите лимиты:

- дневной лимит — сколько идентификаций хотите получать по каналу в сутки.
- глобальный лимит — сколько идентификаций хотите получить по каналу за все время.

Шаг 4. После заполнения полей нажмите «Далее».

## Создать канал

Выберите тип канала ?

С кодом  Без кода

Сайты  Телефоны  Альфа-имена

## Основная информация

Название канала

Введите названия канала

## Настройка каналов

Канал без кода

### Шаг 5. Добавьте источники. Как собирать источники – ссылка

Вы можете добавить сразу несколько источников одного типа. Для этого введите каждый источник с новой строки.

- **Сайты** — введите домены через Enter без https: www и названия страницы.  
Пример: winter.ru
- **Телефоны** — добавьте номера в список в формате 74959999999 без разделителей, пробелов и дефисов.
- **Альфа-имена** — Альфа-имя или короткий номер, в нижнем регистре без пробелов. От 3-х до 11-ти символов.  
Допустимые символы: a-z0-9-\_, буквы латинского алфавита, цифры, тире, подчеркивание.

### Создать канал

Источники Условия Интеграции Баланс

Введите домены через Enter без https: www и название с

Пример: example.com

Введите текст и нажмите Enter...

## Настройка каналов

Канал без кода

### Шаг 6. Выберите регионы

**Геофильтр** — это список регионов, по которым вы хотите получать идентификации.

Пример: если в фильтре стоят Москва и МО, вы будете получать номера, которые зарегистрированы в этом регионе.

Если не выбран ни один регион, будут использованы все регионы РФ.

### Шаг 7. После заполнения полей нажмите «Создать».

### Создать канал

Источники Условия Интеграции Баланс

Геофильтр ⓘ

Выберите геофильтр

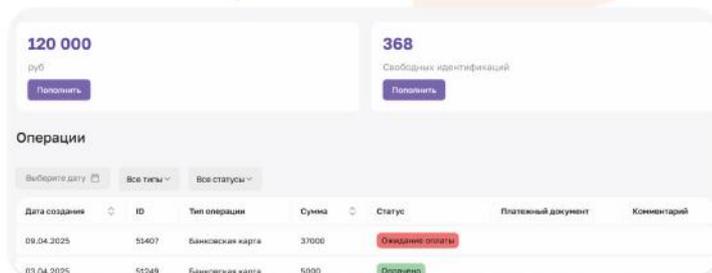
Республика Карелия

Республика Коми

# Раздел биллинг

Назначение раздела

- 1 Пополнять баланс личного кабинета
- 2 Приобретать пакеты идентификаций по выгодному тарифу
- 3 Просматривать историю всех финансовых операций



## Пополнение баланса

Вы можете пополнить счёт одним из двух способов:

### Способ 1. Физическое лицо:

- Выберите оплату **банковской картой**
- Укажите сумму
- Перейдите к форме эквайринга (CloudPayments)
- Завершите оплату

Пополнить баланс

Как физ.лицо    Как юр.лицо

Стоимость в рублях

Перевести

### Способ 2. Юридическое лицо:

- Перейдите в «Профиль» → «Реквизиты»
- Заполните поля юридического лица
- Примите условия оферты и нажмите «Сохранить»
- Вернитесь в раздел Биллинг
- Нажмите «Пополнить», выберите вашу компанию
- Сгенерируйте счёт на оплату и оплатите его

После оплаты статус операции изменится на «Оплачено».

Пополнить баланс

Как физ.лицо    Как юр.лицо

Стоимость в рублях

Выберите компанию

Сгенерировать счет

# Покупка идентификаций

- ▶ Нажмите кнопку «Пополнить» в блоке «Свободные идентификации»
- ▶ Выберите объём и тариф
- ▶ Оплатите — идентификации зачисляются на баланс

#### Купленные идентификации:

- не сгорают со временем
- не привязаны к конкретному каналу — вы можете использовать их гибко

#### Купить идентификации

Стоимость, руб: 88095 | Количество идентификаций: 2517

45 | 35 | 30 | 20

Вы можете заранее купить объём идентификаций, выбрав наиболее выгодный тариф в зависимости от того, как много идентификаций необходимо Вашей компании. Купленные идентификации не сгорают и не привязываются к каналу.

Купить

# История операций

Ниже отображается таблица с деталями всех транзакций:

- ▶ Дата, ID, Тип, Сумма, Статус
- ▶ Можно фильтровать по дате, типу и статусу
- ▶ Успешные платежи отображаются как «Оплачено»

Выберите дату:  | Все типы:  | Все статусы:

Дата создания	ID	Тип операции	Сумма	Статус	Платежный документ	Комментарий
09.04.2025	51407	Банковская карта	37000	Ожидание оплаты		
03.04.2025	51249	Банковская карта	5000	Оплачено		

## Надеемся, наш гайд вам помог ⚡

▶ В разделе «Обучение» скоро будут уроки по другим инструментам сервиса.

▶ Если остались вопросы по настройке кабинета, вы можете задать их вашему менеджеру. Его имя и контакт указаны наверху слева в личном кабинете.

**Добро пожаловать,  
желаем успехов  
в работе!**