

ООО “Платформа “Проше”

ОГРН 1247700383534 ИНН 9707030870

121205, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Можайский, тер.
Инновационного Центра Сколково, бульвар Большой, д. 42, стр. 1

контактные данные:

email support@prosche.ai телефон +7 (499) 130-10-64

**Документация, содержащая описание
функциональных характеристик программного обеспечения
“Сервис идентификации поведения пользователей клиентов «prosche»**

*г. Москва
2025 год*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие сведения о программном обеспечении.	2
1.1. Термины и сокращения.	2
1.2. Язык программирования	2
2. Уровень подготовки пользователя.	2
3. Список технических требований для установки ПО.	3
4. Описание функциональных возможностей ПО.	3
5. ПОДРОБНОЕ И ПОШАГОВОЕ ОПИСАНИЕ ФУНКЦИЙ СО СКРИНШОТАМИ	3
5.1. Основная задача сервиса	4
5.2. Что нужно сделать чтобы получить контакты	5
5.3. Проекты и каналы	6
5.4. Настройка каналов	7
5.5. Настройка каналов (Канал с кодом)	8
5.6. Настройка каналов (Канал без кода)	12
5.7. Раздел биллинг	16
5.8. Пополнение баланса	18
5.9. Покупка идентификаций	19
5.10. История операций	20
5.11. Раздел “Интеграции”	21
5.12. Раздел “Проекты и каналы”	23
5.13. Раздел “Идентификации”	26
5.14. Раздел “Онбординг”	28
6. Рекомендация по освоению	29

1. Общие сведения о программном обеспечении.

Программное обеспечение “Сервис идентификации поведения пользователей клиентов «prosche»” - это программа для ЭВМ, являющееся представленной в объективной форме совокупностью данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств, в целях получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею визуальные отображения.

Программное обеспечение зарегистрировано в качестве программы для ЭВМ в Роспатенте (Свидетельство № 2024681294 от 09.09.2024 года), правообладателем которого является Общество с ограниченной ответственностью "Платформа "Проше".

Программное обеспечение предназначено для работы с данными пользователей: веб-сайтов, мобильных приложений, телефонных коммуникаций, СМС-переписок. Программное обеспечение собирает, обрабатывает и хранит данные и характеристики пользователей в связке с программным идентификатором, основанным на номере телефона пользователя.

Программное обеспечение является SaaS (software as a service) решением.

1.1. Термины и сокращения.

Сокращение:	Расшифровка сокращения:
Программное обеспечение (ПО)	Программное обеспечение “Сервис идентификации поведения пользователей клиентов «prosche»”
Разработчик/ Исполнитель	Общество с ограниченной ответственностью “Платформа "Проше”
Пользователь	Лицо, получившее доступ к Программному обеспечению.

1.2. Язык программирования

Языками программирования для Программного обеспечения являются:

- Go
- Javascript

2. Уровень подготовки пользователя.

Пользователи ПО - должны обладать навыками работы в веб-браузерах посредством использования персонального компьютера, либо навыками использования мобильных веб-браузеров посредством использования мобильных устройств на уровне пользователя. Для работы с ПО Пользователю каких-либо специальных навыков или опыта для использования ПО не требуется.

3. Список технических требований для установки ПО.

Для успешной работы Пользователю следует обеспечить следующие технические требования для использования ПО:

Область:	Рекомендуемые системные требования:
Процессор	С частотой не менее 2.5 ГГц, например, Intel Pentium 4 (и выше)
Оперативная память	Минимум 1024 Мб
Свободное место на жестком диске	Минимум 20000 Мб
Монитор	С разрешением от 1024x768, 256 цветов
ОС	Microsoft Windows Debian Ubuntu
Браузер	Google Chrome версии 97 и более поздних версий Браузер на платформе Chromium версии 97 и более поздних версий Safari версии 13 и более поздних версий Firefox версии 97 и более поздних версий

4. Описание функциональных возможностей ПО.

Функционал ПО включает в себя:

- идентификация входящих и исходящих звонков посетителей сайта и получателей смс;
- определение номеров телефона, если пользователь давал разрешение на обработку персональных данных в интернете;
- сбор и предоставление данных;
- создание и настройка каналов;
- подключение и интеграция к CRM - системе;
- привязка канала к одной или нескольким интеграциям;
- пополнение баланса;
- просмотр истории всех финансовых операций;
- приобретения пакета идентификаций;
- таблица каналов для перехода в карточку канала;
- изменение статуса в строке канала;
- выделение строки канала, где исчерпан лимит;
- удаление канала;

- выставление дневных лимитов;
- фильтрация таблицы по каналам.

5. ПОДРОБНОЕ И ПОШАГОВОЕ ОПИСАНИЕ ФУНКЦИЙ СО СКРИНШОТАМИ

5.1. Основная задача сервиса

Основная задача сервиса

Выявлять ваших потенциальных клиентов и передавать их контактные данные.

Как это работает

1

Сервис идентифицирует входящие и исходящие звонки, посетителей сайтов и получателей смс

2

Определяет их номера телефонов, если пользователи давали разрешение на обработку персональных данных в интернете

3

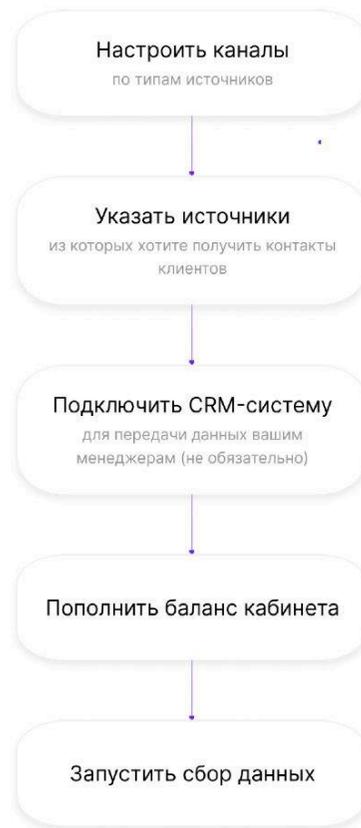
Контакты передаются вам или нашему колл-центру для обзвона и продажи услуг вашей компании

Важно: мы работаем только с российским сегментом интернета

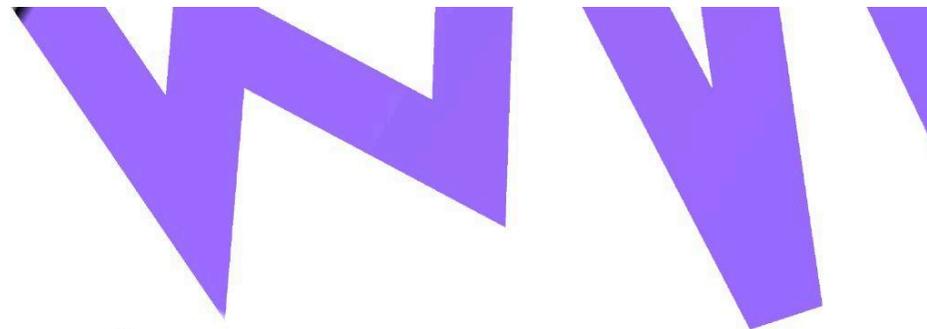
5.2. Что нужно сделать чтобы получить контакты

Что нужно сделать, чтобы получить контакты

Важно: контакты аудитории, которые взаимодействовали с идентифицируемыми источниками, будут выгружены на утро следующего дня.



5.3. Проекты и каналы



1 шаг Проекты и каналы

В этом разделе создаются каналы сбора данных.

Проекты и каналы находятся в разделе «Основное» в личном кабинете.

Каналы — список источников, из которых вы хотите получить данные ваших потенциальных клиентов. В каналах присутствует набор настроек для управления и фильтрации тех, кого вы планируете идентифицировать.

Название	Тип канала	Глобальный лимит	Дневной лимит	Статус	Идентификация	Конверсия
Канал 195333	Телефоны	100	50	Активен	0	0
Канал 195332	Телефоны	100	50	Активен	0	0
Канал 195289	Сайты	500	200	Активен	0	0
Канал 194782	Сайты	90	100	Активен	0	0
Канал 194781	Сайты	94	100	Активен	0	0

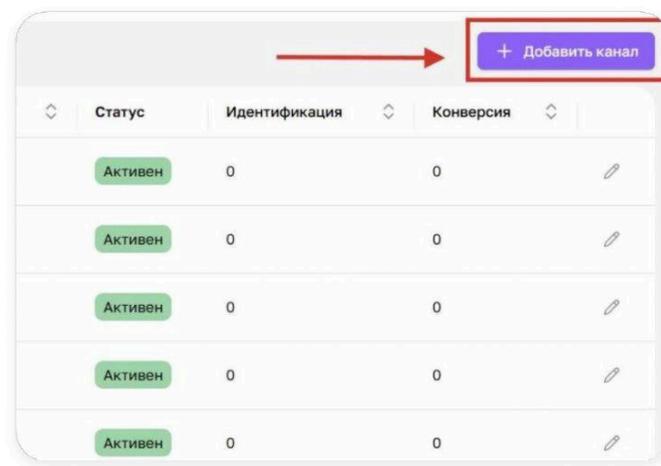
5.4. Настройка каналов

Настройка каналов

Источниками в «Проектах и каналах» могут быть ваш сайт, сайты конкурентов или их номера телефонов.

Чтобы добавить и настроить канал, сделайте следующее:

- ▶ В верхнем правом углу экрана найдите кнопку «Добавить канал» и нажмите на нее.
- ▶ После нажатия на кнопку появится список доступных типов каналов. Выберите тот, который лучше всего соответствует вашим задачам и требованиям.



Статус	Идентификация	Конверсия
Активен	0	0

5.5. Настройка каналов (Канал с кодом)

Настройка каналов

Канал с кодом

▶ Шаг 4. Добавьте пиксель (код) на ваш сайт

Пиксель нужен, чтобы dmp.one анализировал трафик вашего сайта и идентифицировал посетителей.

- ▶ Скопируйте и разместите наш скрипт в раздел <Head> сайта, как можно выше к его началу.
- Скрипт можно установить напрямую на сайт или с помощью Google Tag Manager. Но прямая установка на сайт лучше, так как не задерживает время загрузки скрипта.
- Инструкция для установки кода на сайты с CMS Tilda — [ссылка](#)

Название

example.com

Тип <> С кодом

Чтобы начать сбор данных, необходимо разместить HTML код пикселя между открывающим и закрывающим <HEAD> тегами в коде вашего сайта

Сбор данных начнется сразу после вставки кода

```
<script src="https://dmp.one/js/track.js?stock_key=0cc060ba3373ee3cff9de182f08d4d88" async charset="UTF-8"></script>
```

В соответствии с законодательством РФ, при подключении пикселя на свой сайт, необходимо отображать предупреждение о процедуре сбора и обработки данных посетителей: [Пример уведомления](#)

В соответствии с законодательством РФ, при подключении пикселя на свой сайт, необходимо отображать предупреждение о процедуре сбора и обработки данных посетителей: [Пример уведомления](#)

Настройка каналов

Канал с кодом

Тип канала, который определяет номера посетителей сайта **вашей компании**.

- ▶ **Шаг 1.** Если у вас есть свой сайт, то для начала выберите тип канала **«с кодом»**.
- ▶ **Шаг 2.** Назовите канал понятно, чтобы удобно ориентироваться по списку каналов, когда их станет много.
- ▶ **Шаг 3.** Установите лимиты:
 - **дневной лимит** — сколько идентификаций хотите получать по каналу в сутки.
 - **глобальный лимит** — сколько идентификаций хотите получить по каналу за все время.

Создать канал

Выберите тип канала ?

С кодом Без кода

Основная информация

Название канала например example.com

Введите названия канала

Дневной лимит ?

Введите значение

Глобальный лимит

Введите значение

Настройка каналов

Канал с кодом

▶ **Шаг 5.** После заполнения полей нажмите «Далее»

▶ **Шаг 6.** Выберите регионы.

- **Геофильтр** - это список регионов, по которым вы хотите получать идентификации.

Пример: если в фильтре стоят Москва и МО, вы будете получать номера, которые зарегистрированы в этом регионе.

Если не выбран ни один регион, будут использованы все регионы РФ.

Условия Условия запуска Интеграции Баланс

Геофильтр ?

Выберите геофильтр

Республика Карелия

Республика Коми



Настройка каналов

канал

Шаг 7. Установите «Условия запуска» (не обязательные настройки)

- **Задержка перед запуском** — через сколько секунд присутствия на сайте сервис запускает идентификацию посетителя. Оптимальное значение таймера задержки — до 5 секунд.
- **Url маска для отправки визитов** — фильтр получения идентификаций по конкретным страницам сайта или Utm меткам.

Пример записи для указания страниц сайта, с которых должна происходить идентификация:

- domen.ru/page
- page

Шаг 8. После заполнения полей нажмите «Создать»

Условия **Условия запуска** Интеграции Баланс

Задержка перед запуском ?

3 сек

URL маска для отправки визитов ?

Введите URL маску

URL маска для запрета отправки визитов ?

Введите URL маску

Если при установке ссылок на конкретные страницы скрипт не будет работать, нужно дополнительно указать в <head> мету:

```
<meta name=""referrer"" content=""no-referrer-when-downgrade"" /> .
```

5.6. Настройка каналов (Канал без кода)

Настройка каналов

Канал без кода

Шаг 1. Выберите тип источника, который хотите отследить:

- **Сайты** (или «Сайты конкурентов») — тип канала, который определяет номера телефонов посетителей чужих сайтов.
- **Телефоны** (или «Телефоны конкурентов») — тип канала, который определяет входящие и исходящие вызовы телефонов, которые вы разместите в проекте.
- **Альфа-имена** — тип канала, где определяются номера, на которые поступило смс от выбранных вами альфа-имен. Альфа имя — буквенная или цифровая подпись отправителя, которую получатели видят в поле «От кого». Примеры: 900, T-Bank, OZON.ru.

Создать канал

Выберите тип канала ?

С кодом Без кода

Сайты Телефоны Альфа-имена

Основная информация

Название канала

Введите названия канала

Настройка каналов

Канал без кода

▶ **Шаг 5. Добавьте источники.** Как собирать источники – [ссылка](#)

Вы можете добавить сразу несколько источников одного типа. Для этого введите каждый источник с новой строки.

- **Сайты** — введите домены через Enter без `https: www` и названия страницы.
Пример: `winter.ru`
- **Телефоны** — добавьте номера в список в формате `74959999999` без разделителей, пробелов и дефисов.
- **Альфа-имена** — Альфа-имя или короткий номер, в нижнем регистре без пробелов. От 3-х до 11-ти символов.
Допустимые символы: `a-z0-9-_-`, буквы латинского алфавита, цифры, тире, подчеркивание.

Создать канал

Источники Условия Интеграции Баланс

Введите домены через Enter без `https: www` и название с
Пример: `example.com`

Введите текст и нажмите Enter...

Настройка каналов

канал без кода

- ▶ **Шаг 2.** Назовите канал, понятно, чтобы удобно ориентироваться по списку каналов, когда их станет много.
- ▶ **Шаг 3.** Установите лимиты:
 - **дневной лимит** — сколько identifications хотите получать по каналу в сутки.
 - **глобальный лимит** — сколько identifications хотите получить по каналу за все время.
- ▶ **Шаг 4.** После заполнения полей нажмите «Далее».

Создать канал

Выберите тип канала ?

- С кодом Без кода
- Сайты Телефоны Альфа-имена

Основная информация

Название канала

Введите названия канала

Настройка каналов

Канал без кода

▶ **Шаг 5. Добавьте источники.** Как собирать источники – [ссылка](#)

Вы можете добавить сразу несколько источников одного типа. Для этого введите каждый источник с новой строки.

- **Сайты** — введите домены через Enter без `https: www` и названия страницы.
Пример: `winter.ru`
- **Телефоны** — добавьте номера в список в формате `74959999999` без разделителей, пробелов и дефисов.
- **Альфа-имена** — Альфа-имя или короткий номер, в нижнем регистре без пробелов. От 3-х до 11-ти символов.
Допустимые символы: `a-z0-9-_-`, буквы латинского алфавита, цифры, тире, подчеркивание.

Создать канал

Источники Условия Интеграции Баланс

Введите домены через Enter без `https: www` и название с
Пример: `example.com`

Введите текст и нажмите Enter...

Настройка каналов

Канал без кода

Шаг 6. Выберите регионы

Геофильтр — это список регионов, по которым вы хотите получать идентификации.

Пример: если в фильтре стоят Москва и МО, вы будете получать номера, которые зарегистрированы в этом регионе.

Если не выбран ни один регион, будут использованы все регионы РФ.

Шаг 7. После заполнения полей нажмите «Создать».

Создать канал

Источники **Условия** Интеграции Баланс

Геофильтр

Выберите геофильтр

Республика Карелия

Республика Коми

Раздел биллинг

Назначение раздела

1 Пополнять баланс личного кабинета

2 Приобретать пакеты идентификаций по выгодному тарифу

3 Просматривать историю всех финансовых операций

The screenshot displays the billing interface with two main sections at the top: account balance and identification packages. The balance section shows 120,000 rubles with a 'Пополнить' button. The identification section shows 368 packages with a 'Пополнить' button. Below these is the 'Операции' section, which includes filters for date, type, and status, and a table of transactions.

Дата создания	ID	Тип операции	Сумма	Статус	Платежный документ	Комментарий
09.04.2025	51407	Банковская карта	37000	Ожидание оплаты		
03.04.2025	51249	Банковская карта	5000	Оплачено		

Изменение тарифной сетки согласно новому тарифному плану

Купить идентификации



Стоимость,руб

Количество идентификаций



50

40

35

25

Вы можете заранее купить объём идентификаций, выбрав наиболее выгодный тариф в зависимости от того, как много идентификации необходимо Вашей компании.

Купить

5.8. Пополнение баланса

Пополнение баланса

Вы можете пополнить счёт одним из двух способов:

Способ 1. Физическое лицо:

- Выберите оплату банковской картой
- Укажите сумму
- Перейдите к форме эквайринга (CloudPayments)
- Завершите оплату

Способ 2. Юридическое лицо:

- Перейдите в «Профиль» → «Реквизиты»
- Заполните поля юридического лица
- Примите условия оферты и нажмите «Сохранить»
- Вернитесь в раздел **Биллинг**
- Нажмите «Пополнить», выберите вашу компанию
- Сгенерируйте счёт на оплату и оплатите его

После оплаты статус операции изменится на **«Оплачено»**.

Пополнить баланс

Как физ.лицо Как юр.лицо

Стоимость в рублях

Перевести

Пополнить баланс

Как физ.лицо Как юр.лицо

Стоимость в рублях

Выберите компанию ▾

Сгенерировать счет

5.9. Покупка идентификаций

Покупка идентификаций

- ▶ Нажмите кнопку «Пополнить» в блоке «Свободные идентификации»
- ▶ Выберите объём и тариф
- ▶ Оплатите — идентификации зачисляются на баланс

Купленные идентификации:

- не сгорают со временем
- не привязаны к конкретному каналу — вы можете использовать их гибко

Купить идентификации

Стоимость,руб	Количество идентификаций
88095	2517

45 35 30 20

Вы можете заранее купить объём идентификаций, выбрав наиболее выгодный тариф в зависимости от того, как много идентификации необходимо Вашей компании. Купленные идентификации не сгорают и не привязываются к каналу.

Купить

5.10. История операций

История операций

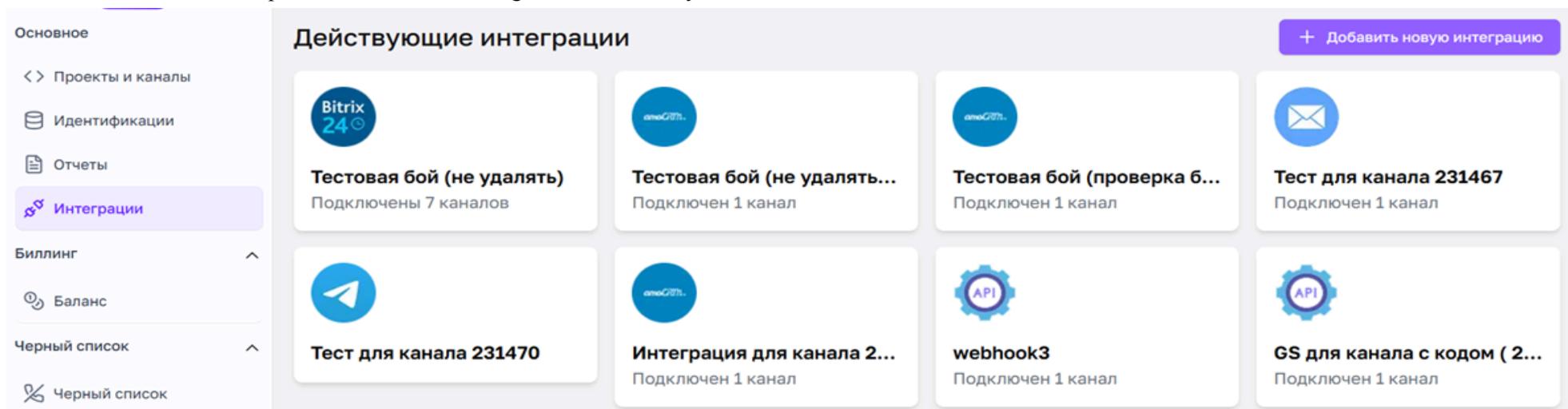
Ниже отображается таблица с деталями всех транзакций:

- ▶ Дата, ID, Тип, Сумма, Статус
- ▶ Можно фильтровать по дате, типу и статусу
- ▶ Успешные платежи отображаются как **«Оплачено»**

Дата создания	ID	Тип операции	Сумма	Статус	Платежный документ	Комментарий
09.04.2025	51407	Банковская карта	37000	Ожидание оплаты		
03.04.2025	51249	Банковская карта	5000	Оплачено		

5.11. Раздел “Интеграции”

Реализованы интеграции с Амо, Bitrix, Telegram, Email, Вебхук



Основное

- Проекты и каналы
- Идентификации
- Отчеты
- Интеграции**
- Биллинг
- Баланс
- Черный список
- Черный список

Действующие интеграции

+ Добавить новую интеграцию

Интеграция	Статус
Bitrix 24	Подключены 7 каналов
amoCRM	Подключен 1 канал
amoCRM	Подключен 1 канал
Email	Подключен 1 канал
Telegram	Подключен 1 канал
amoCRM	Подключен 1 канал
webhook3	Подключен 1 канал
API	Подключен 1 канал

Реализована привязка канала к одной или нескольким интеграциям (Путь: Карточка канала, вкладка: Интеграции)

Активируйте интеграции, в которые будут передаваться идентификации с этого канала.

Чтобы добавить новую интеграцию – перейдите в раздел [Интеграции](#)

Доступные интеграции:

Название	Тип	Получать данные
Тестовая бой (не удалять)	bitrix24	<input checked="" type="checkbox"/>
Тестовая бой (не удалять) 2	amocrm	<input checked="" type="checkbox"/>
Тестовая бой (проверка багов) 3	amocrm	<input checked="" type="checkbox"/>
Тест для канала 231467	email	<input checked="" type="checkbox"/>
Тест для канала 231470	telegram	<input checked="" type="checkbox"/>

5.12. Раздел “Проекты и каналы”

Таблица каналов:

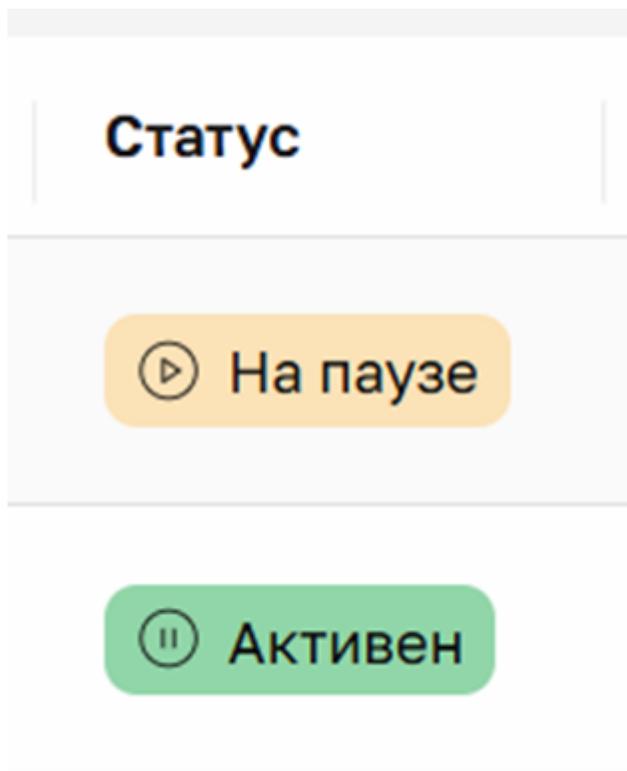
Ховер кликабельности на "Название" канала для перехода в карточку канала

1 канал - 1 битрикс	Сайты	25	На паузе	0	0	
1 канал - 1 битрикс						

Изменение лимитов в строке канала

Название	Тип канала	Глобальный лимит	Дневной лимит
Канал авто	Сайты	40	40

Изменение статуса в строке канала



Визуальное выделение строки канала где исчерпан глобальный лимит



Кнопка “Удалить канал” (Иконка Корзины) в строке канал

Статус	Идентификация	Конверсия	
 На паузе	0	0	

Ограничение выставяемых лимитов “Дневной”: =>25

**Дневной
лимит**

20 

Ограничение выставяемых лимитов “Глобальный”: => Дневной

Глобальный лимит	Дневной лимит
35	✓ 40

5.13. Раздел “Идентификации”

Фильтрация таблицы по каналам

01-06-2025 - 30-06-2025 

Канал 

 Сбросить все

Дата

 тед





Источник

17.06.2025

Выделить всё

17.06.2025

Показывать выбранное

17.06.2025

Тест интеграции Uniline №1

17.06.2025

Тест интеграции Uniline №2

17.06.2025

17.06.2025

17.06.2025

Сбросить

Применить

17.06.2025

Тест интеграции Uniline №1

17.06.2025

Тест интеграции Uniline №1

5.14. Раздел “Онгбординг”

Быстрый старт

- 1 Первое знакомство
- 2 Создание проекта
- 3 Добавление источников
- 4 Биллинг
- 5 Интеграции

Этап 1. Первое знакомство

сервис идентификации посетителей сайтов и звонящих на номера конкурентов.
Цель системы – находить потенциальных клиентов и передавать их контактные данные вам или вашему отделу продаж.

Как это работает:

- Идентифицируются номера телефонов посетителей сайтов, звонков и получателей SMS.
- Идентификация возможна только при наличии согласия пользователя на обработку персональных данных.
- Вы получаете контакты для обработки или прозвона.

⚠ Мы работаем только в российском сегменте интернета (РФ).

Назад Далее

6. Рекомендация по освоению

Для продуктивной работы с ПО каждому Пользователю следует по желанию ознакомиться с настоящей документацией (инструкциями), размещенной на официальном сайте Правообладателя. После ознакомления с документацией Пользователь может успешно пользоваться ПО.

Обращаем внимание, что большинству Пользователей ПО нет необходимости изучать данные инструкции в полном объеме, поскольку ПО является достаточно понятным и интуитивным.

При возникновении каких-либо вопросов или ошибок Пользователи могут воспользоваться технической поддержкой.

Техническая поддержка Пользователей осуществляется в формате консультирования по вопросам эксплуатации Программного обеспечения по электронным каналам связи (электронной почте), по телефону или письменно по запросу.

Для оказания технической поддержки ПО Пользователи могут направлять возникающие вопросы на электронную почту по адресу: support@prosche.ai или позвонить по номеру +7 (499) 130-10-64. Поддержка осуществляется в рабочие дни (с понедельника по пятницу) с 09:00 до 18:00 по московскому времени.